

DGDOETSCH GRETHER
PHARMA · OTC · CONSUMER CAREDoetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Basel, info@doetschgrether.ch, <http://www.doetschgrether.ch>SWISS  MADE

COMUNICATO STAMPA

SOLO PER UN BREVE PERIODO: Grether's Pastilles Limited Edition



Zurigo, luglio 2019. **Quasi ogni cittadino svizzero conosce l'inconfondibile scatola dorata delle Grether's Pastilles. In omaggio alla Svizzera, dal mese di agosto la variante classica Blackcurrant senza zucchero sarà disponibile in quattro scatole dal design tradizionale in edizione limitata.**



Come vuole la ricetta originale del 1850, le Grether's Pastilles riposano ben tre mesi per poter sprigionare i loro effetti benefici su gola e voce. Ora, gli amanti di queste gustose e pregiate pastiglie hanno la possibilità di acquistarle confezionate in una scatola dorata – in edizione limitata – su cui sono illustrati motivi tradizionali svizzeri. Si può scegliere tra un trio che suona il corno alpino con il panorama del Cervino, una salita all'alpeggio nell'Oberland bernese con la catena montuosa Eiger-Mönch-Jungfrau sullo sfondo, un battello sul lago dei Quattro Cantoni diretto verso il Pilatus e uno sciatore che sfreccia sulle piste davanti alla cornice del Pizzo Bernina.



«Svizzerissime, dentro e fuori»

È con questo slogan che vengono commercializzate le inconfondibili Grether's Pastilles Blackcurrant senza zucchero in quattro scatole dal design tradizionale svizzero, disponibili in edizione limitata. I soggetti delle illustrazioni sono volutamente realizzati nel classico design retrò e, grazie ai motivi tipici scelti, evocano la Svizzera anche a livello internazionale.

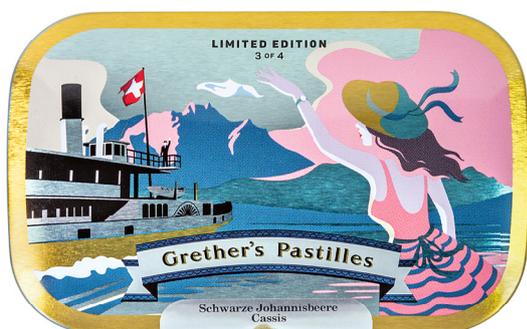
L'autrice è l'illustratrice basilese Patrizia Stalder, che con i suoi ritratti è già apparsa nella pubblicazione «200 Best Illustrators Worldwide 18/19» del celebre Lürzer's Archive. Patrizia Stalder descrive così il progetto: «La peculiarità di questo progetto è stata la reinterpretazione dei motivi tradizionali». Ne è nato un vero e proprio omaggio alla Svizzera.



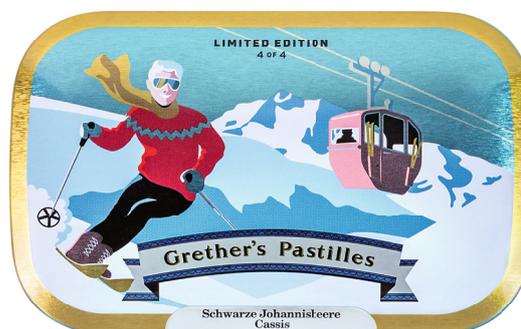
Tre uomini suonano la preghiera serale con il corno alpino; sullo sfondo il panorama del Cervino.



Salita all'alpeggio nell'Oberland bernese; con la celebre catena montuosa Eiger-Mönch-Jungfrau sullo sfondo.



Sul lago dei Quattro Cantoni, una ragazza saluta un battello a vapore che si sta dirigendo verso il Pilatus.



Davanti alla cornice dell'imponente Pizzo Bernina, uno sciatore sfreccia tra le piste dell'Engadina.

Le quattro scatole dorate in edizione limitata saranno acquistabili, fino a esaurimento scorte, nelle farmacie e drogherie svizzere da agosto 2019 al prezzo di vendita raccomandato di CHF 9.50. Saranno inoltre disponibili in Austria e in Belgio.

DG

DOETSCH GRETHER
PHARMA · OTC · CONSUMER CARE

Doetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Basel, info@doetschgrether.ch, <http://www.doetschgrether.ch>



SWISS  MADE



Grether's Pastilles – una storia svizzera di successo

Nel lontano 1850, l'azienda familiare londinese Allen & Hanbury Ltd. gettò le basi delle celebri e tradizionali pastiglie al ribes nero in Inghilterra. Allora come oggi, la Doetsch Grether SA era specializzata nell'individuazione di marchi internazionali da commercializzare in Svizzera. Fu così che nel 1910 le sempre più popolari pastiglie dal sapore intenso e confezionate nella caratteristica scatola dorata arrivarono in Svizzera, allora ancora con il nome del loro fondatore: «Allenbury's». Dal 1930, la pastiglia originaria dell'Inghilterra divenne a pieno titolo un prodotto svizzero: i diritti del marchio e la produzione vennero trasferiti in Svizzera e nel 1974 le scatole dorate vennero dotate del celebre nome «Grether's Pastilles».

Un processo produttivo unico

Nonostante il nuovo nome, il nuovo sito produttivo e il nuovo design, un aspetto è rimasto invariato fino a oggi: il tradizionale processo produttivo basato sulla lavorazione attenta e accurata di materie prime naturali selezionate. Da questo complesso procedimento nascono le deliziose pastiglie morbide dal gusto fruttato e dalla consistenza unica.

La produzione prevede solo materie prime naturali selezionate, come la glicerina vegetale, utile tra l'altro a contrastare la secchezza delle fauci, frutti maturati al sole, che danno il sapore unico, e l'agar-agar, estratto dall'alga rossa, che conferisce alle pastiglie la loro consistenza vellutata.

Solo grazie a questo particolare procedimento e agli ingredienti di alta qualità, le Grether's Pastilles diventano un toccasana in caso di mal di gola, afonia, voce strapazzata e secchezza delle fauci.

DG**DOETSCH GREETHER**
PHARMA · OTC · CONSUMER CAREDoetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Basel, info@doetschgrether.ch, <http://www.doetschgrether.ch>SWISS  MADE

Sviluppo costante

Oltre al lancio periodico di nuove varianti di gusto, il marchio punta molto anche su temi attuali: negli anni '90, sull'onda del «movimento light», le Pastilles Original Blackcurrant sono state prodotte e vendute per la prima volta nella versione senza zucchero. Per salvaguardare l'ambiente, sono state introdotte sul mercato le pratiche bustine di ricarica, in modo da poter riutilizzare più volte la classica scatola dorata Grether's Pastilles. Oggi le apprezzate pastiglie sono disponibili in tutte le quattro varianti di gusto: le Grether's Pastilles Blackcurrant¹ (con e senza zucchero) dal sapore delicatamente fruttato, le Grether's Pastilles Redcurrant² (senza zucchero e con vitamina C) dal fresco gusto esotico, le Grether's Pastilles Elderflower³ (senza zucchero) dal sapore fruttato e leggermente asprigno e le Grether's Pastilles Blueberry⁴ (senza zucchero), dal gusto fruttato ed equilibrato.



In caso di domande si prega di rivolgersi a: Thomas Wyss, CEO Doetsch Grether SA, thomas.wyss@doetschgrether.ch, www.doetschgrether.ch.

L'AZIENDA DOETSCH GREETHER SA IN BREVE

Doetsch Grether SA è un'impresa svizzera di lunga tradizione, che dà lavoro a circa 70 collaboratori. Attiva dal 1899, è tra le 15 più importanti imprese svizzere operanti nella commercializzazione e nella distribuzione di prodotti in ambito farmaceutico, OTC e consumer care. Il portafoglio dell'azienda è composto da marche proprie – come le note Grether's Pastilles – e da marche di terzi, commercializzate in tutta la Svizzera grazie a team di vendita.

1) Ribes nero 2) Ribes rosso 3) Fiori di sambuco 4) Mirtillo nero

CONTATTO PER I MEDIA

Contcept Communication GmbH | Nathalie KlinglerHardturmstrasse 76 | CH-8005 Zurigo | +41(0)43 501 33 00 | nathalie.klingler@concept.chwww.concept.ch